

Mensch und Computer 2022

Facing Realities

Sponsoren- information

4.-7. September 2022
Darmstadt

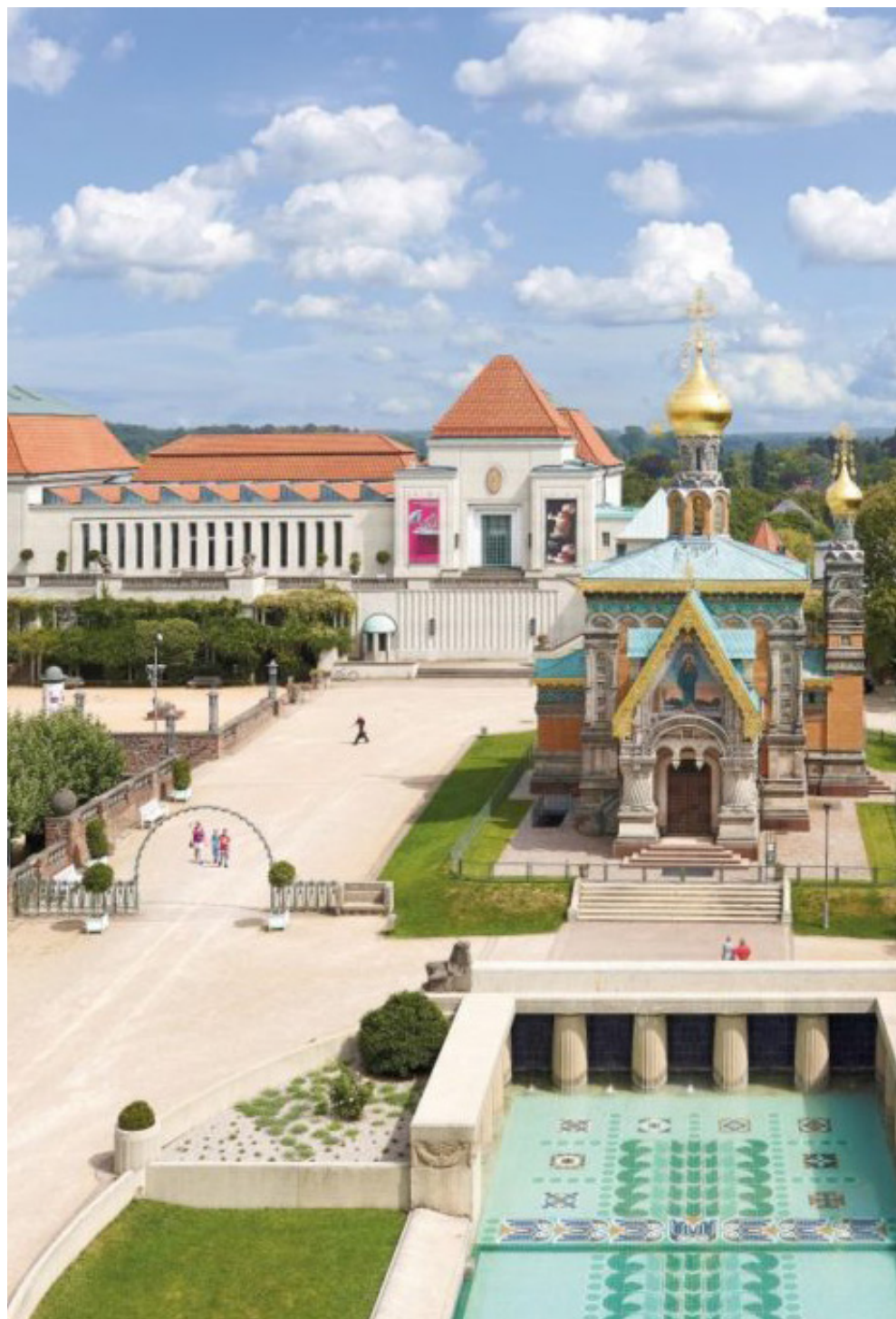


TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DARMSTADT



GERMAN UPA
Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals





Liebe “Mensch und Computer”

Freunde und Förderer,

Die Tagung “Mensch und Computer 2022” findet von 4.-7.9.2022 in [Darmstadt](#) statt. Mit über 800 Teilnehmenden ist sie eine der größten MCI-Tagungsreihen in Europa und zieht damit seit dem Jahr 2000 alljährlich Teilnehmende aus Wissenschaft und Industrie an. Die [Mensch und Computer](#) bietet eine Plattform für Beiträge und Diskussionen zu innovativen Formen der Interaktion zwischen Menschen und Technik, zu nutzerorientierten Entwicklungsmethoden, interaktiven Anwendungen und weiteren Themen aus dem Spannungsfeld zwischen Nutzenden, Organisationen und Gemeinschaften einerseits sowie zu ihren Informations- und Kommunikationstechnologien andererseits. Ziel der Tagung ist es, innovative Forschungsergebnisse zu diskutieren, den Informationsaustausch zwischen Wissenschaft und Praxis zu fördern, die Relevanz nutzungs- und aufgabengerechter Technikgestaltung in Wissenschaft und Öffentlichkeit zu sensibilisieren sowie Forschungsaktivitäten und Ausbildung in diesem Feld anzuregen.

Der [Fachbereich Informatik](#) der [TU Darmstadt](#) als Ausrichter der Veranstaltung feiert 2022 sein 50jähriges Jubiläum – als eine der ältesten Informatik-Fakultäten in Deutschland. Im Wintersemester 1971 starteten die ersten 67 Studierenden der damalige TH Darmstadt in den neuen Diplommstudiengang Informatik und legten damit ein wichtiges Fundament für die Gründung des Fachbereichs Informatik. Das offizielle Gründungsdatum geht auf die erste Fachbereichskonferenz am 15. Mai 1972 zurück. Heute ist der Fachbereich mit fast 4000 eingeschriebenen Studierende einer der führenden Informatik-Standorte in Deutschland. Neben IT-Sicherheit, Künstliche Intelligenz und Vernetzte Systeme als Schwerpunkt des Fachbereichs spielt auch die Mensch-Computer-Interaktion eine wichtige Rolle.

Das diesjährige Motto Facing Realities erinnert zunächst an die steigende Bedeutung virtueller, angereicherter und gemischter Realitäten (VR/AR/XR) für das Zusammenspiel zwischen Menschen und Computer. Die Verwendung des Wortes Realities in der Mehrzahl weist darauf hin, dass mit zunehmender Qualität digitaler Artefakte die Grenzen zwischen digitalen und analogen Welten verschmelzen, so dass Menschen alternativen Realitäten begegnen können. Das real Existierende und das digital Erfahrene sind dabei womöglich nicht mehr unterscheidbar, was im Zeitalter der Fake-News aufhorchen lässt. Deshalb soll das Wort Facing von der MuC-Gemeinschaft in doppelter Bedeutung verstanden werden: einerseits arbeiten wir am Fortschritt der computer-basierten oder -angerei-

cherten Realitäten, denen Menschen als Nutzer gegenüberstehen, andererseits müssen wir uns der Verantwortung stellen, mit alternativen Realitäten auch manipulierbare Wahrheiten und Lebenswelten zu ermöglichen. Die Organisatoren würden sich freuen, wenn die Beiträge zur MuC 2022 in ihrer Breite beide Wortbedeutungen reflektieren würden.

Träger der Konferenz sind der Fachbereich Mensch-Computer-Interaktion der [Gesellschaft für Informatik](#) (GI e.V.) und die [German UPA](#), der Berufsverband der Deutschen Usability und User Experience Professionals. Das Programm besteht nicht nur aus Fachvorträgen, Workshops und Tutorien, sondern bietet den Teilnehmenden auch innerhalb von Ausstellungen und Demonstrationen vielfältige Gelegenheiten, um den aktuellen Stand der Forschung zu präsentieren und zu erleben sowie mit Gleichgesinnten aus Forschung und Praxis zu diskutieren.

Mit der vorliegenden Broschüre möchten wir Ihnen gerne die Sponsoringpakete vorstellen und schmackhaft machen. Selbstverständlich sind wir auch offen für Sonderlösungen, um Ihr Unternehmen noch besser in das Licht zu rücken. Wir freuen uns schon jetzt darauf, Sie im September 2022 an der TU Darmstadt als Sponsor der „Mensch und Computer 2022“-Konferenz willkommen zu heißen.

**Prof. Dr. Max Mühlhäuser & Prof. Dr. Christian Reuter
(General Chairs)**

sowie das gesamte Team der MuC 2022

Über die Konferenz

Tagungsort

Hauptkonferenz (Montag, 4. September bis Mittwoch, 7. September 2022)
darmstadtium - Wissenschafts- und Kongresszentrum
Schloßgraben 1
64283 Darmstadt

Workshops & Tutorials (Sonntag, 3. September 2021)
Technische Universität Darmstadt
karo5 (S1/01): Karolinenpl. 5
64289 Darmstadt

sowie:

Piloty-Gebäude (S2/20)
Hochschulstraße 10
64289 Darmstadt

Social Event (Montag, 4. September 2022)
Mensa Stadtmitte Studierendenwerk Darmstadt
Alexanderstraße 4
64283 Darmstadt

Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Auf der Fachtagung „Mensch und Computer treffen sich jährlich über 800 Personen aus Wissenschaft, Forschung und Praxis, um über neueste Forschungsergebnisse zu diskutieren, Erfahrungen auszutauschen und neue Produkte und Methoden kennenzulernen. Darunter sind Usability Professionals, Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Hochschulen sowie eine große Anzahl an Studierenden, Doktoranden und Absolventen. Die Tagung bietet Einblicke in die Entwicklungen in den Bereichen Usability Engineering, User Experience, Design Thinking, Mensch-Computer Interaktion, Gestaltung interaktiver Medien, Entertainment Computing sowie Computer Supported Cooperative Work (CSCW) und Social Computing.

Seit der Gründung der Konferenzreihe „Mensch und Computer“ im Jahr 2000 hat eine stetig wachsende Zahl lokaler bis weltweit operierender technologieorientierter Unternehmen die Chance genutzt, eine aufgeschlossene Personengruppe gezielt im Rahmen der Tagung anzusprechen und ihr nachhaltig die eigenen Produkte und Dienstleistungen zu

präsentieren. Seit 2018 hat die Konferenz ACM In-Cooperation Status und alle wissenschaftlichen Paper werden in der ACM Digital Library veröffentlicht - das hat der "Mensch und Computer" zuletzt eine wesentliche Erhöhung der Sichtbarkeit eingebracht!

Programmablauf

An den vier Veranstaltungstagen finden Hauptvorträge führender Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, Tutorien zu zentralen Themen der Mensch-Computer Interaktion, Workshops und Paper-Sessions, ein DoktorandInnen-Kolloquium sowie Poster- und Demo-Sessions.

Fachausstellung

Die Konferenz wird von einer Fachausstellung begleitet, welche sich zentral in die Veranstaltungsraume integriert und in unmittelbarer Nähe zu den Cateringstationen befindet. In der Fachausstellung stellen interessierte Unternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen einem breiten Fachpublikum vor. Sie präsentieren sich als attraktive Arbeitgeber und knüpfen Kontakte mit potentiellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Am Abend des ersten Hauptkonferenztages (Montag, 4. September 2022) ist ein Social Event mit Conference Dinner geplant. Im Rahmen dieses Events werden Best Paper Awards und weitere Preise vergeben. Für Sponsoringmöglichkeiten kontaktieren Sie die Sponsoring Chairs bitte persönlich:

Prof. Dr. Arjan Kuijper, Dr. Markus Funk
sponsoring@mensch-und-computer.de

Öffentlichkeitsarbeit

Die Konferenz wird durch eine Vielzahl von Kommunikationsmaßnahmen in der Öffentlichkeit in Deutschland und dem deutsch- als auch englischsprachigen Ausland beworben. Dazu gehören redaktionelle Beiträge in Fachzeitschriften sowie die Verteilung von Plakaten, Flyern und Programmheften an die Zielgruppen und die beteiligten Institutionen. Auch über E-Mail-Verteiler wird gezielt ein breites Spektrum an Fachleuten angesprochen. Darüber hinaus erfolgt eine Bekanntmachung über die Pressestellen der Technischen Universität Darmstadt, der Gesellschaft für Informatik, sowie der German Usability Professionals e.V. (UPA).

Die Website <https://muc2022.mensch-und-computer.de> bietet regelmäßig

aktuelle Informationen zu Terminen, Beitragseinreichungen, zum Tagungsprogramm und platziert Sponsoren an prominenter Stelle (je nach gebuchtem Sponsoringpaket).

Rahmenprogramm

Wir hoffen, mit diesen Unterlagen Ihr Interesse zu wecken und wurden uns freuen, ihre Firma als Sponsor der „Mensch und Computer 2022 – Facing Realities“ begrüßen zu können. Ihre Fragen dazu diskutieren wir jederzeit gerne mit Ihnen.

Kontakt

General Chairs:

Prof. Dr. Max Mühlhäuser & Prof. Dr. Christian Reuter
generalchairs@mensch-und-computer.de

Sponsoring Chairs:

Prof. Dr. Arjan Kuijper & Dr. Markus Funk
sponsoring@mensch-und-computer.de

Sponsorenpaket

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, ihr Unternehmen bei der Konferenz zu präsentieren. Wir möchten ihnen die Möglichkeit geben, ihre Zielgruppe erfolgreich anzusprechen. Sie können Forscher, Firmen, Studierende und UX- Professionals als potentielle zukünftige Mitarbeiter und Endkunden direkt als Aussteller auf der Konferenz erreichen, während der Veranstaltung mit Hilfe von Flyern in den Tagungsmaterialien für Ihre Produkte und Serviceangebote werben und sich auf vielfältige andere Art und Weise einbringen. Weitere Details dazu finden sie auf den folgenden Seiten. Gerne besprechen wir mit ihnen auch individuelle Umsetzungswünsche. Bitte beachten Sie die Preis- und Leistungsänderungen (im Anschluss an die Übersichtstabelle auf den Seiten 11-12).

Champion-Sponsor (1x verfügbar)

- Maximal 5 Beilagen (DIN A4-Broschüre, Flyer, USB-Stick, gebrandete Materialien wie Kugelschreiber, Notizblöcke, etc.) in der Konferenztasche.
- Ganzseitige Anzeige (Format DIN A5) im gedruckten Programmheft und/oder Nennung an prominenter Stelle im Online-Programm/PDF.
- Ihr Unternehmen wird als Hauptsponsor zur Eröffnung und zum Abschluss der Konferenz genannt und Sie können in der Eröffnungszeremonie oder beim Dinner ein kurzes Grußwort an die Teilnehmer richten.
- Ihr Logo wird an verschiedenen Stellen präsentiert: Programmheft, Plakat, Banner bei der Veranstaltung, Banner bei der Abendveranstaltung, Website.
- Ihr Rollup (o.ä.) wird prominent platziert
- Sie erhalten einen Raum für 90 Minuten, um dort eine Veranstaltung (z.B. Tutorium oder Workshop) durchzuführen. Diese Veranstaltung findet parallel zum Programm statt und wird im Programm aufgelistet. Wir suchen gemeinsam einen für Sie und Ihre Zielgruppe optimalen Zeitraum und stimmen uns mit Ihnen bezüglich Ihrer Vorstellungen ab.
- Für fünf Ihrer Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter sind die Konferenzteilnahme und die Abendveranstaltung inklusive.

Ihre Gegenleistung: € 10.000,-€ (zzgl. MwSt.)

Platin-Sponsor (3x verfügbar)

- Sie erhalten an bester Position mit hohem Besucherverkehr einen ca. 6 qm großen Stand.
- Maximal 3 Beilagen (DIN A4-Broschüre, Flyer, USB-Stick, gebrandete Materialien wie Kugelschreiber, Notizblöcke, etc.) in der Konferenztasche.
- Ganzseitige Anzeige (Format DIN A5) im gedruckten Programmheft und/oder Nennung an prominenter Stelle im Online-Programm/PDF.
- Ihr Unternehmen wird als Hauptsponsor zur Eröffnung und zum Abschluss der Konferenz genannt.
- Ihr Logo wird an verschiedenen Stellen präsentiert: Programmheft, Plakat, Banner bei der Veranstaltung, Banner bei der Abendveranstaltung, Website.
- Ihr Rollup (o.ä.) wird prominent platziert
- Für drei Ihrer Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter sind die Konferenzteilnahme und die Abendveranstaltung inklusive.

Ihre Gegenleistung: € 5.000,-€ (zzgl. MwSt.)

Gold-Sponsor

- Sie erhalten an sehr guter Position einen ca. 4 qm großen Stand.
- Maximal 2 Beilagen (DIN A4-Broschüre, Flyer, USB-Stick, gebrandete Materialien wie Kugelschreiber, Notizblöcke, etc.) in der Konferenztasche. Halbseitige Anzeige (Format DIN A5) im gedruckten Programmheft und/ oder Nennung an prominenter Stelle im Online-Programm/PDF.
- Ihr Unternehmen wird als Hauptsponsor zur Eröffnung und zum Abschluss der Konferenz genannt.
- Ihr Logo wird an verschiedenen Stellen präsentiert: Programmheft, Plakat, Banner bei der Veranstaltung, Banner bei der Abendveranstaltung, Website.
- Für zwei Ihrer Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter sind die Konferenzteilnahme und die Abendveranstaltung inklusive.

Ihre Gegenleistung: 2.500,-€ (zzgl. MwSt.)

Silber-Sponsor

- Sie erhalten an guter Position einen ca. 2 qm großen Stand.
- 1 Beilage (DIN A4-Broschüre, Flyer, USB-Stick, gebrandete Materialien

- wie Kugelschreiber, Notizblöcke, etc.) in der Konferenztasche.
- Halbseitige Anzeige (Format DIN A5) im gedruckten Programmheft und/ oder Nennung im Online-Programm/PDF.
- Ihr Unternehmen wird als Sponsor zur Eröffnung und zum Abschluss der Konferenz genannt.
- Ihr Logo wird an verschiedenen Stellen, mindestens jedoch im Programmheft und auf der Webseite präsentiert.
- Für eine Ihrer Mitarbeiterinnen oder einen Ihrer Mitarbeiter ist die Konferenzteilnahme und die Abendveranstaltung inklusive.

Ihre Gegenleistung: 1.600,-€ (zzgl. MwSt.)

Bronze-Sponsor

- 1 Beilage (DIN A4-Broschüre, Flyer, USB-Stick, gebrandete Materialien wie Kugelschreiber, Notizblöcke, etc.) in der Konferenztasche.
- Drittelseitige Anzeige (Format DIN A5) im gedruckten Programmheft und/oder Nennung im Online-Programm/PDF.
- Ihr Unternehmen wird als Sponsor zur Eröffnung und zum Abschluss der Konferenz genannt.
- Ihr Logo wird im Programmheft und auf der Webseite präsentiert.

Ihre Gegenleistung: 1.200,-€ (zzgl. MwSt.)

Unterstützer

- Ihr Unternehmen bzw. Institution wird als Sponsor zur Eröffnung und zum Abschluss der Konferenz genannt.
- Ihr Unternehmen bzw. Ihre Institution wird im Programmheft/Online-Programm/PDF als Unterstützer genannt.
- Ihr Logo wird im Programmheft und auf der Webseite präsentiert.

Ihre Gegenleistung: 500,-€ (zzgl. MwSt.)

COVID19-Ausnahmeregelung: Sollte die Mensch und Computer 2022 nicht als Präsenzveranstaltung durchgeführt werden können, bieten wir ihnen einen kulantem und flexiblen Storno bzw.- Umbuchungsmöglichkeit an.

Mensch und Computer 2022

Sponsorenpaket im Überblick

	Champion	Platin	Gold	Silber	Bronze	Unterstützer
Sponsorenbeitrag in €	10.000	5.000	2.500	1.600	1.200	500
Freie Registrierungen	5	3	2	1	-	-
Ausstellung in m ²	10m ²	6m ²	4m ²	2m ²	-	-
Beilagen Konferenztasche	5	3	2	1	1	-
Anzeige Programm Heft	Ganze Seite A5	Ganze Seite A5	Halbe Seite A5	Halbe Seite A5	1/3 Seite A5	Nennung
Präsentation Logo an verschiedenen Stellen	x	x	x	-	-	-
Logo auf Website und Programmheft	x	x	x	x	x	x

	Champion	Platin	Gold	Silber	Bronze	Unterstützer
Nennung im Plenum	x	x	x	x	x	x
Grußwort im Plenum	x	-	-	-	-	-
Rollup o.ä.	x	x	-	-	-	-
Eigene Veranstaltung, Podiumsdiskussion	90min	-	-	-	-	-

Eindrücke der TU Darmstadt



Altes Hauptgebäude
S1|03
64289 Darmstadt

Darmstadtium
Schloßgraben 1
64283 Darmstadt



Residenzschloss
Marktplatz 15
64283 Darmstadt

